



Communiqué de presse
10 juillet 2023

Yoomy Food Group (Breakfast in America, Les Fondus de la Raclette, Pasticcio) accélère sa transformation digitale et s'entoure de L'Addition en logiciel de caisse, DOOD pour la commande digitale et ZEROSIX pour la fidélité omnicanale.

Une stratégie de digitalisation ambitieuse

*« Dans un monde de plus en plus connecté, en constante évolution, nos marques doivent s'adapter pour rester compétitives et au plus proche des besoins de nos clients sur l'ensemble des canaux de vente. »
Sylvain Breton, Directeur Général Yoomy Food Group*

C'est sur la base de ce constat que Yoomy Food Group a lancé en 2023 une stratégie de digitalisation ambitieuse.

Fondé en 2014, le groupe de restauration compte maintenant près de 70 salarié·es et 6 restaurants sur trois thèmes différents : Les Fondus de la raclette (savoyard), Breakfast in America (diner américain) et Pasticcio (italien). L'équipe s'engage au quotidien dans une mission palpitante : développer des marques emblématiques qui transcendent les palais et font voyager les clients lors de chacun de leur passage dans leurs restaurants.

*« Nous avons toujours investi une part importante de nos revenus dans le digital, mais nous avons observé une accélération de cette transformation digitale post-covid, sur l'ensemble des sujets liés au parcours clients (paiement, fidélité, livraison/click & collect internalisé). »
Sylvain Breton, Directeur Général Yoomy Food Group*

L'objectif de la stratégie menée par Sylvain Breton, qui opère dans le milieu de la restauration depuis près de 10 ans et mène la transformation digitale du groupe, est de déployer et de faire monter en puissance les canaux de vente digitaux. Ceux-ci ont été identifiés comme relai de croissance avec +20% de volume sur le canal à emporter en 2022.

Jusqu'alors présent uniquement en livraison sur la plateforme Uber Eats, Sylvain Breton impulse une nouvelle ambition avec le souhait d'investir dans le canal « en propre ». Cela se traduit par le lancement du click and collect et de la livraison en direct avec DOOD depuis juin 2023 dans les deux points de vente parisiens de la marque Breakfast in America. Complétés par la mise en place d'un nouveau programme de fidélité omnicanal avec ZEROSIX.

Breakfast in America fait office de pilote avant la généralisation aux deux autres marques du groupe.

Un écosystème digital et connecté dans une approche omnicanale

« Après avoir déployé le logiciel de caisse nouvelle génération L'Addition dans l'ensemble de nos points de vente, nous cherchions à intégrer des partenaires connectés nativement à notre caisse. Ceci afin de simplifier nos process au siège et la gestion opérationnelle des équipes sur place. Notre choix s'est porté sur DOOD pour la commande digitale et ZEROSIX pour notre programme de fidélité, dont les intégrations à L'Addition sont totalement fonctionnelles. Par ailleurs, DOOD intègre l'ensemble des moyens de

paiement avec lesquels nos clients souhaitent payer, CB, Amex, ticket restaurant, Swile, via Stripe et Paygreen, ce qui permet de maximiser notre taux de conversion. »
Sylvain Breton, Directeur Général Yoomy Food Group

Cet écosystème complètement intégré a été construit en vue d'accompagner les ambitions de croissance de Yoomy Food. Le groupe compte en effet accélérer le développement de la marque Breakfast in America avec l'ouverture de 4 établissements supplémentaires en propre, puis se développer en franchise dès 2024.

L'Addition, caisse enregistreuse nouvelle génération

Depuis 2019, L'Addition équipe en caisse enregistreuse les 6 établissements du groupe. Le choix de migrer sur la solution L'Addition a été motivé par l'enjeu d'optimiser la productivité en restaurant et d'offrir un pilotage centralisé au siège Yoomy Food Group.

« L'Addition offre d'une part un outil puissant de prise de commande et d'encaissement facilitant grandement le travail des équipes terrains, d'autre part un système de pilotage permettant une prise de décision optimale pour le siège. La force de notre POS réside également dans notre écosystème de partenaires, qui facilite aujourd'hui le déploiement de la stratégie digitale du groupe. »
Olivier Repessé, co-fondateur L'Addition.

DOOD, marketplace de commande digitale

La commande digitale en click and collect et en livraison en direct (via le partenariat DOOD x Uber Direct) s'opère depuis la marketplace conçue avec la solution DOOD et qui rassemble à date les 2 établissements de Breakfast in America. Pleinement intégrée dans l'environnement de marque et 100% personnalisée, elle permet aux clients de passer commande depuis le site web de la marque, Google My Business ou encore en restaurant en flash and collect (via QR code) : <https://order.breakfast-in-america.com/fr>.

« Notre plateforme plug & play et son niveau de personnalisation avancé a tout de suite séduit les équipes de Yoomy Food Group. Nous avons travaillé de concert pour concevoir une marketplace de commande fluide et efficace que nous avons déployé sur la première marque Breakfast in America et les premiers résultats sont très prometteurs. »
Antoine Rabin, co-fondateur DOOD

ZEROSIX, programme de fidélité omnicanal

Quant au programme de fidélité, le groupe Yoomy Food Group a choisi la solution ZEROSIX pour son écosystème intégré (caisse, click and collect et livraison), permettant aux clients de bénéficier de leurs avantages quel que soit le canal de commande, ainsi que pour l'ensemble des fonctionnalités proposées, conçues dans le but de stimuler la base clients en et hors restaurant.

« Cela a été un plaisir d'accompagner les équipes de Yoomy Food Group dans toutes les phases de conception et de déploiement de leur programme de fidélité, dans tous leurs établissements et sur l'ensemble de leurs points de contact digitaux. »
Nicolas Guieysse, co-fondateur ZEROSIX

A propos de Yoomy Food Group : <https://yoomyfoodgroup.com/>

Depuis 2014, l'équipe de passionnés qui compose Yoomy Food Group (70 salarié·es) s'est engagée dans une mission palpitante : développer des marques emblématiques qui transcendent les palais et font voyager les clients lors de chacun de leur passage dans les restaurants du groupe. Le groupe est aujourd'hui propriétaire des 3 marques Breakfast in America, Les Fondus de la Raclette et Pasticcio.

A propos de Breakfast in America : <https://breakfast-in-america.com/fr/>

Créée en 2003 à Paris par Craig Carlson, un New-Yorkais tombé amoureux de la ville lumière, Breakfast in America s'est imposée depuis 20 ans comme l'enseigne de référence de restaurants de diner américain à Paris. Avec ses

délicieux petits-déjeuners à l'américaine, ses pancakes ultra moelleux, ses hamburgers juteux, ses milkshakes crémeux et bien d'autres spécialités typiquement américaines, la marque a su conquérir le cœur des Parisiens et des touristes en proposant des recettes authentiques dans une ambiance chaleureuse. Reprise en 2022 par Yoomy Food Group, l'enseigne compte aujourd'hui deux restaurants et prévoit une accélération de son développement en propre et en franchise à compter de 2024.

A propos de L'Addition : <https://www.laddition.com/fr>

Depuis 10 ans, L'Addition travaille avec pour seule mission : booster la croissance des restaurateurs et optimiser leurs performances. L'Addition est une suite logicielle complète qui propose des produits et services destinés à accompagner les professionnels du domaine CHR dans l'ensemble de leur activité. Sa notoriété, L'Addition l'a construite en développant et en commercialisant sa caisse enregistreuse sur iPad que tout le monde connaît.

Désormais, L'Addition porte la transformation des parcours en CHR en révolutionnant certains usages :

- Côté client de nouvelles expériences s'invitent au restaurant : paiement à table, carte digitale, règlement multicanal, fidélisation etc.
- Côté commerçant des solutions de gestion et de développement 360 leur sont enfin dédiées : IA dédiée à la gestion des dépenses, aperçu réel de la clientèle etc.

A propos de ZEROSIX : <https://zerosix.com/>

Depuis 2014, ZEROSIX accompagne les commerçants et les restaurateurs indépendants dans la conception, la mise en œuvre et l'animation de leurs programmes de fidélité et de parrainage dématérialisés et omnicanaux. ZEROSIX est intégré, en France et en Espagne, dans une cinquantaine de systèmes d'encaissement, de click and collect, de bornes de commande et de terminaux de paiement. La solution ZEROSIX est utilisée par plus de 3500 établissements.

A propos de DOOD : <https://www.dood.com/>

Depuis 2018, DOOD accompagne le Food & Beverage, l'Hospitality et l'Event dans la digitalisation des parcours clients et la création de valeur par la data. Dans une approche omnicanale, elle centralise sur sa plateforme de commande digitale en marque blanche jusqu'à 8 services : Commande & paiement à table, Paiement à table par QR code, Click & Collect, Livraison, Bornes, Menu Digital, Réservation de table, Room Service. Et fait partie des seules solutions qui proposent une solution de marketplace multi établissement ainsi qu'une offre dédiée aux food courts et halles. DOOD est utilisée par 2500 lieux de restauration dans 5 pays.

Contacts presse :

L'Addition : Laetitia Jonot, responsable communication, laetitia.jonot@laddition.com

DOOD : Stéphanie Demange, Responsable communication, sdemange@dood.com, 0762664318

ZEROSIX : Sarah Gaugué, Responsable Marketing et Communication, sarah.gaugue@zerosix.com