

COMMUNIQUE DE PRESSE ADORIA - L'ADDITION

Paris, le 27 novembre 2019

Quand deux leaders s'associent pour révolutionner le CHR

L'Addition et Adoria officialisent leur partenariat, l'opportunité pour les deux leaders d'associer leurs expertises CHR en faveur des restaurateurs.

Adoria et L'Addition tournés vers un avenir digitalisé

L'Addition, leader de la caisse enregistreuse tactile et Adoria, numéro un des solutions de gestion dans la restauration organisée, font le choix d'interfacer **leurs outils avec pour objectif l'accélération de la digitalisation des restaurants.**

La combinaison des deux solutions crée une fonctionnalité unique et ultra-performante de remontée en temps réel des données capitales dans la gestion d'un restaurant. Ventes, approvisionnements, gestion des stocks, coût matière, démarque, le restaurateur peut piloter son établissement puisque qu'il dispose d'un ensemble complet d'informations de gestion. L'Addition et Adoria intensifient la digitalisation des processus de gestion, et cette avancée génère des **économies d'achats s'élevant jusqu'à 20%.**

Ce partenariat s'adresse à toutes les chaînes ou groupes de restauration en quête d'**efficacité et surtout de performance.** Tous les processus de gestion sont repensés et digitalisés afin que l'expérience client soit la plus simple et pertinente possible. De **l'approvisionnement à la livraison en passant par à la gestion des déchets**, tout tend vers une facilité d'usage promettant gain de temps et d'argent.

Avec plus de 8000 restaurateurs clients pour L'Addition et 5000 restaurateurs connectés chaque jour pour Adoria, les deux leaders s'imposent toujours plus dans leur secteur et deviennent des acteurs incontournables dans le monde du CHR.

Sébastien Constant, Président de L'Addition : « Nous sommes très fiers de nous associer aujourd'hui à Adoria. Notre partenariat, par le biais de la mutualisation de nos deux outils, est la promesse d'une véritable (r)évolution dans la gestion des établissements CHR. Performance, efficacité et rentabilité sont les maîtres mots qui définissent ce partenariat stratégique. »

Frédéric Montier, CEO d'Adoria : « Nous nous réjouissons de ce partenariat avec L'Addition : La mise en commun de nos deux expertises nous permet d'offrir une solution globale apportant un véritable gain dans la chaîne de valeur. Les restaurateurs sont ainsi en mesure de suivre le foodcost quasiment en temps réel. »

ADORIA EN BREF

N°1 des solutions de gestion auprès des chaînes et groupes de restauration, Adoria Global Solution est la plateforme SaaS de référence du secteur.

Depuis plus de 15 ans, Adoria contribue à la réussite des professionnels de la restauration en optimisant la gestion des appels d'offre, des approvisionnements et de la fabrication des repas au-travers de ses modules de gestion digitalisés.

Adoria équipe aujourd'hui 2700 établissements et rassemble plus de 5000 utilisateurs actifs.
L'entreprise fait partie du groupe Accor depuis juin 2018.

L'ADDITION EN BREF

L'Addition, depuis sa création en 2012, fait figure de leader sur le marché de la caisse enregistreuse. À ce jour, la solution sur iPad a déjà convaincu plus de 8 000 restaurateurs grâce à son interface intuitive, son fonctionnement offline, ses 300 fonctionnalités ou encore l'excellence de son SAV, avec 98% de satisfaction-client.